

ストックフォトが売れない原因をチェック

自己診断チェックリストで見直そう

● 写真の内容・構図編

- ☐ 観光スナップのように見える構図になっていないか？
- ☐ 余白やテキストスペースがなく、使いにくい構図ではないか？
- ☐ 同じような写真が大量に投稿されているジャンルを狙っていないか？
- ☐ 季節感やストーリー性が伝わる写真になっているか？
- ☐ 商用利用を想定した視点で撮影しているか？

● タグ・タイトル編

- ☐ タグが抽象的すぎたり、主観的な言葉に偏っていないか？
- ☐ 撮影地、季節、構成要素などが具体的にタグに入っているか？
- ☐ 英語と日本語、両方のタグを活用していないか？
- ☐ 想定される用途（観光パンフ、地域紹介など）のキーワードを入れているか？
- ☐ 類似写真と差別化できるような特徴的なワードが入っているか？

● 投稿・管理編

- ☐ 定期的に投稿しているか？（数枚だけではなく継続して増やしているか）
- ☐ 売れている写真のタグや構図を分析して、自分の投稿に活かしているか？
- ☐ アクセス数やダウンロード状況を見て改善しているか？
- ☐ 自分のポートフォリオを整理し、ジャンルごとに分かりやすくしているか？
- ☐ スtockフォトに向いている写真と、向かない写真の違いを意識しているか？

Stock Voyage (<https://techd.blog>)

@techd